광고에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?  
1. 설득 커뮤니케이션이다.  
2. 광고주를 밝힌다  
3. 소비자들의 태도변용이나 구매행동에 영향을 미친다  
4. 공중의 정서와 편견 허위적이 내용을 전달해서 여론이나 대중을 조작한다

공중의 정서와 편견, 허위적인 내용을 전달해서 여론이나 대중을 조작하는 것은 선전의 특성이다.

모든 광고는 매체 비용을 지불한다. X  
공익광고(적십자, 보건복지부의 금연광고)등은 비영리적인 특성으로 매체 비용을 지불하지 않는다.

다음 중 광고의 기능이 아닌 것은?  
1. 마케팅 기능  
2. 경제적 기능  
3. 자율적 기능  
4. 사회적 기능  
광고는 마케팅 기능, 경제적 기능, 사회적 기능, 문화적 기능 그리고 매체육성을 위한 기능을 수행하고 있다.

협동광고는 협약에 의해서 광고비를 분담한다. O  
협동광고는 둘 이상의 광고주가 함께 시행하며, 협약에 의해서 광고비를 분담한다.